SEYAHAT ÇANTALARI, EL ÇANTALARI VE BENZERİ MAHFAZALAR İTHALATINDA YÜRÜTÜLEN SORUŞTURMAYA İLİŞKİN ÖZET SONUÇ RAPORU

1. SORUŞTURMAYA İLİŞKİN BİLGİLER
	1. **Başvuru ve Soruşturma Açılması**

Seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazalara yönelik uygulanan korunma önleminin uzatılmasına ilişkin başvuru İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri koordinasyonunda İstanbul Umum Saraçlar Odası, Saraciye Sanayicileri Derneği, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yapılmıştır.

14/12/2013 tarihli ve 28851 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin 2013/10 sayılı Tebliğ ile mevcut korunma önleminin uzatılması yönünde yerli üreticilerden alınan başvurunun değerlendirilmesi için korunma önlemi soruşturması açıldığı ilan edilmiştir.

Anılan Tebliğ ile soruşturma konusu ürünlerin yerli üreticileri, ithalatçıları, tüketicileri, kullanıcıları ile bunların bağlı olduğu kuruluşlar ve ihracatçı ülkelerdeki ihracatçılarına/üreticilerine kendilerini taraf olarak tanıtmaları, bilgi sunmaları, sözlü olarak dinlenme taleplerine ilişkin usul ve esaslar duyurulmuştur.

**1.2. Soruşturma Konusu Eşya**

Soruşturma konusu eşya, 42.02 gümrük tarife pozisyonu altında yer alan seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazalardır. 2014 yılı Türk Gümrük Tarife Cetveli’nde söz konusu eşya aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır.

| **G. T. P.** | **Eşya Tanımı** |
| --- | --- |
| 4202.11.10 | Evrak çantaları, okul çantaları ve benzeri mahfazalar |
| 4202.11.90 | Dış yüzleri tabii veya terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden veya rugandan olan diğerleri |
| 4202.12.11 | Plastik madde yapraklarından evrak çantaları, okul çantaları ve benzeri mahfazalar |
| 4202.12.19 | Plastik madde yapraklarından diğerleri |
| 4202.12.50 | Kalıplanmış plastik maddelerden yapılmış olanlar |
| 4202.12.91 | Diğer maddelerden (vulkanize edilmiş liflerden yapılmış olanlar dâhil) evrak çantaları, okul çantaları ve benzeri mahfazalar |
| 4202.12.99 | Diğer maddelerden (vulkanize edilmiş liflerden yapılmış olanlar dahil) diğerleri |
| 4202.19.10 | Alüminyumdan olanlar |
| 4202.19.90 | Diğer maddelerden olanlar |
| 4202.21.00 | Dış yüzleri tabii veya terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden veya rugandan olan el çantaları |
| 4202.22.10 | Plastik madde yapraklarından yapılmış olan el çantaları |
| 4202.22.90 | Dokumaya elverişli maddelerden olan el çantaları |
| 4202.29.00 | Diğer el çantaları |
| 4202.31.00 | Dış yüzleri tabii veya terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden veya rugandan olan cepte veya el çantasında taşınan eşya |
| 4202.32.10 | Plastik madde yapraklarından yapılmış olan cepte veya el çantasında taşınan eşya |
| 4202.32.90 | Dokumaya elverişli maddelerden olan cepte veya el çantasında taşınan eşya |
| 4202.39.00 | Diğer cepte veya el çantasında taşınan eşya |
| 4202.91.10 | Seyahat çantaları, tuvalet çantaları, sırt çantaları, spor çantaları |
| 4202.91.80 | Diğerleri |
| 4202.92.11 | Plastik madde yapraklarından seyahat çantaları, tuvalet çantaları, sırt çantaları, spor çantaları |
| 4202.92.15 | Plastik madde yapraklarından müzik aletleri mahfazaları |
| 4202.92.19 | Plastik madde yapraklarından diğerleri |
| 4202.92.91 | Dokumaya elverişli maddelerden seyahat çantaları, tuvalet çantaları, sırt çantaları, spor çantaları  |
| 4202.92.98 | Dokumaya elverişli maddelerden diğerleri |
| 4202.99.00 | Diğerleri |

Soruşturma konusu eşya bavul ve benzeri eşya; günlük kullanıma mahsus çanta, cüzdan ve benzeri eşya ve diğer saraciye eşyası olmak üzere üç grup altında incelenmektedir. Bu sınıflandırma aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(A)****Bavul ve benzeri eşya** | **(B)** **Çanta, cüzdan ve benzeri eşya** | **(C)****Diğer saraciye eşyası** |
| **(B1)Plastik veya tekstilden olanlar** | **(B2) Diğer maddelerden olanlar** |
| 4202.11.904202.12.504202.12.994202.19.104202.19.90 | 4202.12.114202.12.194202.12.914202.22.104202.22.904202.32.104202.32.904202.92.114202.92.91 | 4202.11.104202.21.004202.29.004202.31.004202.39.004202.91.10 | 4202.91.804202.92.154202.92.194202.92.984202.99.00 |

1.3 İlgili Taraflar, Tarafları Dinleme Toplantısı ve Bireysel Dinlenme Talepleri

Soruşturma kapsamında, toplam 16 “ilgili taraf olma talebi” alınmış ve kabul edilmiştir. Soruşturma kapsamında kendisini taraf olarak tanıtanların sözlü olarak da dinlenmesini teminen, 28/1/2014 tarihlerinde tarafları dinleme toplantısı gerçekleştirilmiş, toplantıya tüm ilgili taraflar davet edilmiştir. Ayrıca soruşturma kapsamında bireysel dinleme talebinde bulunan firmalar ile de 27-28/1/2014 tarihlerinde bireysel dinleme toplantıları gerçekleştirilmiştir.

1.4 Yerinde İnceleme

Soruşturma kapsamında 30-31 Ocak 2014 tarihlerinde İstanbul ve İzmir’de yerinde inceleme ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Yerinde inceleme ziyaretleri kapsamında aşağıda unvanları belirtilen 8 yerli üretici firma ziyaret edilerek, söz konusu firmaların üretim tesislerinde fiili üretimin mevcudiyeti tespit edilmiş, ürün tipleri ve üretim metodları incelenmiş ve soruşturma kapsamında sunulan verilerin doğrulanmasına ilişkin çalışmalar yürütülmüştür.

1.5 Sonuçların Değerlendirilmesi

Soruşturma sonucunda elde edilen bilgiler ve değerlendirmeleri içeren soruşturma raporu İthalatta Korunma Önlemlerini Değerlendirme Kurulunun 21/3/2014 tarihli toplantısında değerlendirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU EŞYANIN İTHALATI İLE İLGİLİ BİLGİLER

Soruşturma konusu eşyanın ithalatına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır. İthalat verileri yukarıda tanımlanan ürün gruplarına göre 2010-2013 yılları için yıllık bazda sunulmaktadır.

2.1 İthalatın Seyri

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ürün Grubu** | **Yıl** | **Miktar (Kg)** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar Değişim (%)** | **Dolar Değişim (%)** | **Birim Fiyat Değişim (%)** |
| **A Grubu** | **2010** | 3.095.562 | 29.986.632 | 9,69 |   |   |   |
| **2011** | 4.535.640 | 43.745.800 | 9,64 | 46,52 | 45,88 | -0,52 |
| **2012** | 4.253.565 | 41.489.354 | 9,75 | -6,22 | -5,16 | 1,14 |
| **2013** | 4.662.008 | 45.292.060 | 9,72 | 9,60 | 9,17 | -0,31 |
| **B1 Grubu** | **2010** | 7.414.189 | 162.438.990 | 21,91 |   |   |   |
| **2011** | 9.341.796 | 207.045.573 | 22,16 | 26,00 | 27,46 | 1,14 |
| **2012** | 7.841.943 | 186.157.069 | 23,74 | -16,06 | -10,09 | 7,13 |
| **2013** | 9.450.922 | 229.151.383 | 24,25 | 20,52 | 23,10 | 2,15 |
| **B2 Grubu** | **2010** | 392.825 | 41.013.262 | 104,4 |   |   |   |
| **2011** | 544.572 | 61.751.001 | 113,4 | 38,63 | 50,56 | 8,60 |
| **2012** | 451.276 | 62.584.977 | 138,7 | -17,13 | 1,35 | 22,30 |
| **2013** | 468.825 | 76.627.172 | 163,5 | 3,89 | 22,44 | 17,86 |
| **C Grubu** | **2010** | 1.544.765 | 31.082.164 | 20,12 |   |   |   |
| **2011** | 1.960.222 | 40.529.911 | 20,68 | 26,89 | 30,40 | 2,78 |
| **2012** | 1.887.083 | 44.019.344 | 23,33 | -3,73 | 8,61 | 12,81 |
| **2013** | 2.107.823 | 52.448.109 | 24,88  | 11,70 | 19,15 | 6,64 |
| **TOPLAM** | **2010** | 12.447.341 | 264.521.048 | 21,25 |   |   |   |
| **2011** | 16.382.230 | 353.072.285 | 21,55 | 31,61 | 33,48 | 1,42 |
| **2012** | 14.433.867 | 334.250.744 | 23,16 | -11,89 | -5,33 | 7,45 |
| **2013** | 16.689.578 | 403.518.724 | 24,18 | 15,63 | 20,72 | 4,41 |

Soruşturma konusu eşya ithalatı miktar olarak her bir ürün grubunda 2011 yılında 2010 yılına göre artış göstermiş, yine tüm ürün gruplarında 2012 yılında bir önceki yıla göre azalmıştır. 2013 yılında ise tekrar tüm ürün gruplarında bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Değer bazında ithalatın gelişimi incelendiğinde soruşturma konusu eşya ithalatının miktar bazındaki gelişimine paralel bir seyir izlediği, ancak B2 ve C gruplarında 2012 yılında da ithalat artışının devam ettiği gözlemlenmektedir. Ayrıca ithalat artışı ile birlikte birim fiyatların da artış gösterdiği göze çarpmaktadır. A grubunda yer alan ürünlerin birim fiyatları dalgalı bir seyir izlerken diğer tüm ürün gruplarında ve toplam ithalattaki birim fiyatlar genel bir artış eğilimi göstermiştir.

2.2 Ülkeler İtibarıyla İthalatın Seyri

Soruşturma konusu eşyanın menşe ülkesi bakımından detaylı ithalat istatistikleri ürün grupları itibariyle Ek’te beş ayrı tabloda gösterilmiştir. Ayrıca ülkelerin payları itibariyle toplam ithalat istatistikleri aşağıdaki özet tabloda yer almaktadır.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **1** | ÇİN | 89,20% | 89,60% | 88,60% | 88,90% |
| **2** | VİETNAM | 2,70% | 2,10% | 2,20% | 2,10% |
| **3** | İTALYA | 1,30% | 1,50% | 1,70% | 1,50% |
| **4** | ENDONEZYA | 0,90% | 0,90% | 1,30% | 1,20% |
| **5** | HİNDİSTAN | 1,30% | 0,90% | 1,10% | 0,80% |
| **6** | FRANSA | 1,00% | 0,90% | 0,80% | 0,70% |
| **7** | A.B.D. | 0,20% | 0,40% | 0,50% | 0,50% |
| **8** | ALMANYA | 0,50% | 0,50% | 0,60% | 0,50% |
| **9** | GÜNEY KORE | 0,10% | 0,10% | 0,30% | 0,40% |
| **10** | HONG KONG | 0,20% | 0,40% | 0,50% | 0,40% |

Ek’te yer alan verilere göre Çin tüm ürün gruplarında en büyük tedarikçidir. Ayrıca yukarıdaki tabloda da görüleceği üzere miktar bazında toplam ithalat istatistiklerinde de Çin %90’a yakın bir paya sahiptir. Çin’i sırasıyla Vietnam, İtalya, Endonezya ve Hindistan takip etmektedir.

2.3 Nispi İthalat

Soruşturmada verileri kullanılan yerli üreticilerin üretim rakamlarından hareketle tüm yerli üreticiler için bir toplam üretim rakamı hesaplanmış olup, bulunan bu rakam ile ithalatın yerli üretime oranına ulaşılmıştır.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nispi İthalat (%)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | İthalatın Yerli Üretime Oranı | 98,9 | 115,2 | 102,8 | 103,4 |
| Değişim (%) |  | 16,52 | -10,76 | 0,55 |
| B1 Grubu | İthalatın Yerli Üretime Oranı | 96,0 | 98,0 | 92,2 | 105,9 |
| Değişim (%) |  | 2,05 | -5,89 | 14,85 |
| B2 Grubu | İthalatın Yerli Üretime Oranı | 30,8 | 37,4 | 29,1 | 28,7 |
| Değişim (%) |  | 21,63 | -22,18 | -1,59 |
| C Grubu | İthalatın Yerli Üretime Oranı | 30,3 | 33,5 | 32,0 | 32,9 |
| Değişim (%) |  | 10,83 | -4,50 | 2,83 |

İthalatın yerli üretime oranı ürün grupları itibariyle dalgalı bir seyir izlemekle beraber 2010-2013 yılları arasında B2 grubu hariç tüm ürün gruplarında ithalatın yerli üretime oranı artmıştır. Ayrıca ithalatın yerli üretime oranı 2011 yılında tüm ürün gruplarında artarken 2012 yılında ise tüm ürün gruplarında gerilemiştir. 2013 yılında ise B2 grubu hariç tekrar artışa geçmiştir.

2.4 Yerli ve İthal Eşyanın Piyasa Payları

Soruşturmada verileri kullanılan yerli üreticilerin üretim rakamlarından hareketle tüm yerli üreticiler için bir toplam yurtiçi satış rakamı hesaplanmış olup, bulunan bu rakam ile ithalatın toplamı ‘iç piyasa’ büyüklüğünü ifade etmektedir. Soruşturma konusu eşyanın yurtiçinde üretilenleri ile ithal edilenlerinin iç piyasadan aldığı paylar aşağıda gösterilmiştir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Piyasa Payı (%)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | İthalatın Piyasa Payı | 51,6 | 56,6 | 53,9 | 55,1 |
| Yerli Üretimin Piyasa Payı | 48,4 | 43,4 | 46,1 | 44,9 |
| B1 Grubu | İthalatın Piyasa Payı | 49,5 | 52,0 | 47,5 | 52,0 |
| Yerli Üretimin Piyasa Payı | 50,5 | 48,0 | 52,5 | 48,0 |
| B2 Grubu | İthalatın Piyasa Payı | 45,4 | 58,9 | 51,1 | 54,8 |
| Yerli Üretimin Piyasa Payı | 54,6 | 41,1 | 48,9 | 45,2 |
| C Grubu | İthalatın Piyasa Payı | 24,0 | 30,1 | 28,3 | 29,6 |
| Yerli Üretimin Piyasa Payı | 76,0 | 69,9 | 71,7 | 70,4 |

Tüm ürün gruplarında ithalatın piyasa payı 2010-2013 yılları arasında artış göstermiştir. İthalatın piyasa payındaki artış genel itibariyle 2011 yılında yoğunlaşmış, 2012 yılında nispeten gerileyen ithalatın piyasa payı, 2013 yılında tekrar artış göstermiştir.

**3. YERLİ ÜRETİCİLERİN EKONOMİK GÖSTERGELERİ**

Bu bölümde 3.1 başlığı altında yer alan tüketim rakamları, Türkiye’de faaliyet gösteren tüm yerli üreticilerin tahmini yurtiçi satış rakamı ile toplam ithalat rakamı toplanarak bulunmuş olup Türkiye tüketiminin tamamını yansıtmaktadır.

3.2 başlığı ve sonraki başlıklar altında yer alan veriler ise soruşturma kapsamında verileri kullanılan yerli üreticilerin ekonomik göstergelerinin bir araya getirilmesiyle elde edilmiştir.

**3.1 Tüketim**

İç piyasa büyüklüğü hesaplanırken tüm yerli üreticilerin toplam tahmini yurtiçi satış rakamları ile ilgili dönemdeki ithalat miktarları toplanmıştır. Soruşturma konusu eşyanın yıllık tüketim miktarları aşağıda gösterilmiştir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tüketim (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 6.000.371 | 8.007.501 | 7.896.199 | 8.464.885 |
| Değişim (%) |  | 33,45 | -1,39 | 7,20 |
| B1 Grubu | 14.963.757 | 17.962.645 | 16.504.557 | 18.167.716 |
| Değişim (%) |  | 20,04 | -8,12 | 10,08 |
| B2 Grubu | 865.617 | 924.872 | 883.089 | 855.484 |
| Değişim (%) |  | 6,85 | -4,52 | -3,13 |
| C Grubu | 6.437.793 | 6.504.627 | 6.678.661 | 7.110.630 |
| Değişim (%) |  | 1,04 | 2,68 | 6,47 |

A, B1 ve C ürün gruplarında tüketim genel bir artış gösterirken B2 grubunda tüketim yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlemekle birlikte bir miktar gerilemiştir. Yine tüm ürün gruplarında 2011 yılında yurtiçi tüketimin arttığı 2012 yılında ise genel trendin negatife döndüğü görülmektedir.

**4.2. Üretim**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Üretim (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 3.130.937 | 3.937.138 | 4.137.283 | 4.509.753 |
| Değişim (%) |  | 25,7 | 5,1 | 9,0 |
| B1 Grubu | 3.089.393 | 3.814.564 | 3.402.570 | 3.570.336 |
| Değişim (%) |  | 23,5 | -10,8 | 4,9 |
| B2 Grubu | 637.943 | 727.084 | 774.287 | 817.397 |
| Değişim (%) |  | 14,0 | 6,5 | 5,6 |
| C Grubu | 850.823 | 974.185 | 982.070 | 1.066.740 |
| Değişim (%) |  | 14,5 | 0,8 | 8,6 |

2010-2013 yılları arasında plastik veya tekstilden mamul çanta, cüzdan ve benzeri eşya (B1 Grubu) hariç tüm ürün gruplarında yerli üretimde sürekli bir artış göze çarpmaktadır. Diğer taraftan 2010-2013 döneminde ürün grupları itibariyle genel üretim gelişimi incelendiğinde tüm ürün gruplarında üretim artışının yaşandığı göze çarpmaktadır.

**4.3. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kapasite (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 4.386.946 | 5.189.648 | 5.624.049 | 5.648.983 |
| Değişim (%) |  | 18,3 | 8,4 | 0,4 |
| B1 Grubu | 4.510.953 | 4.972.433 | 4.747.142 | 5.011.940 |
| Değişim (%) |  | 10,2 | - 4,5 | 5,6 |
| B2 Grubu | 1.156.621 | 1.228.686 | 1.237.354 | 1.234.706 |
| Değişim (%) |  | 6,2 | 0,7 | - 0,2 |
| C Grubu | 1.308.579 | 1.432.602 | 1.486.937 | 1.509.664 |
| Değişim (%) |  | 9,5 | 3,8 | 1,5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kapasite Kullanım Oranı (%)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 71,4 | 75,9 | 73,6 | 79,8 |
| Değişim (%) |  | 6,3 | - 3,0 | 8,5 |
| B1 Grubu | 68,5 | 76,7 | 71,7 | 71,2 |
| Değişim (%) |  | 12,0 | - 6,6 | - 0,6 |
| B2 Grubu | 55,2 | 59,2 | 62,6 | 66,2 |
| Değişim (%) |  | 7,3 | 5,7 | 5,8 |
| C Grubu | 65,0 | 68,0 | 66,0 | 70,7 |
| Değişim (%) |  | 4,6 | - 2,9 | 7,0 |

Yukarıdaki tablolarda çeşitli saraciye eşyasını üreten yerli üreticilerin üretim kapasitelerine ve kapasite kullanım oranlarına yer verilmektedir. Buna göre 2010-2013 yılları arasında üretim kapasitesi yıllar itibariyle dalgalanmalar yaşamış olmakla tüm ürün gruplarında artış göstermiştir. Bu artış en çok bavul ve benzeri eşyanın yer aldığı A grubunda gerçekleşmiştir. Nitekim gerçekleştirilen yerinde inceleme ziyaretinde de valiz üretmekte olan firmaların kapasitelerini artırmakta oldukları tespit edilmiştir.

Diğer taraftan kapasite kullanım oranı tüm ürün gruplarında 2011 yılında artış gösterirken 2012 yılında B2 grubu hariç gerilemiş, 2013 yılında ise B1 grubu hariç tekrar artış göstermiştir. 2010-2013 yılları arasında kapasite kullanım oranı tüm ürün gruplarında artmıştır.

**4.4. Yurtiçi satışlar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yurtiçi Satışlar (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 2.904.809 | 3.471.861 | 3.642.634 | 3.802.877 |
| Değişim (%) |  | 19,5 | 4,9 | 4,4 |
| B1 Grubu | 3.019.827 | 3.448.340 | 3.465.045 | 3.486.717 |
| Değişim (%) |  | 14,2 | 0,5 | 0,6 |
| B2 Grubu | 472.792 | 380.300 | 431.813 | 386.659 |
| Değişim (%) |  | - 19,6 | 13,5 | - 10,5 |
| C Grubu | 815.505 | 757.401 | 798.596 | 833.801 |
| Değişim (%) |  | - 7,1 | 5,4 | 4,4 |

Soruşturma konusu eşyaya ilişkin yurtiçi satış verileri yukarıdaki tabloda sunulmaktadır. Buna göre bavul ve benzeri eşya ile plastik veya tekstilden olan çanta, cüzdan ve benzeri eşya satışları yıllar itibariyle artış gösterirken, diğer malzemelerden olan çanta, cüzdan ve benzeri eşya ile diğer saraciye eşyası satışları yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlemiş özellikle bu ürün gruplarında satışlar 2011 yılında ciddi oranda gerilemiştir. 2010-2013 yılları arasındaki genel yurt içi satışların gelişimi incelendiğinde A ve B1 grupları satışları 2010-2013 yılları arasında artış gösterirken, B2 ve C ürün gruplarında satışlar aynı dönem içerisinde paralel seyretmiş veya gerilemiştir.

**4.5. Verimlilik**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Verimlilik (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 5.969 | 6.415 | 6.463 | 6.670 |
| Değişim (%) |  | 7,5 | 0,7 | 3,2 |
| B1 Grubu | 7.928 | 8.260 | 7.213 | 6.977 |
| Değişim (%) |  | 4,2 | - 12,7 | - 3,3 |
| B2 Grubu | 3.143 | 2.601 | 2.674 | 2.682 |
| Değişim (%) |  | - 17,2 | 2,8 | 0,3 |
| C Grubu | 4.042 | 3.356 | 3.263 | 3.326 |
| Değişim (%) |  | - 17,0 | - 2,8 | 1,9 |

Bir işçi tarafından yıllık üretilen ürün miktarını ifade eden verimlilik göstergeleri incelendiğinden verimliliğin de yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlediği ancak genel itibariyle gerilediği göze çarpmaktadır.

**4.6. İstihdam**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İstihdam (Kişi)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu |  525  |  614  |  640  |  676  |
| Değişim (%) |   |  17,0  |  4,3  |  5,6  |
| B1 Grubu |  390  |  462  |  472  |  512  |
| Değişim (%) |   |  18,5  |  2,1  |  8,5  |
| B2 Grubu |  203  |  280  |  290  |  305  |
| Değişim (%) |   |  37,7  |  3,6  |  5,2  |
| C Grubu |  211  |  290  |  301  |  321  |
| Değişim (%) |   |  37,9  |  3,7  |  6,6  |

İstihdam verileri incelendiğinde istihdamın tüm ürün gruplarında önemli ölçüde artış gösterdiği göze çarpmaktadır. İstihdam artışı en yoğun olarak 2011 yılında yaşanırken sonraki yıllardaki artış daha düşük seviyelerde gerçekleşmiştir.

**4.7. Dönem Sonu Stoklar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dönem Sonu Stoklar (Kg)** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| A Grubu | 652.101 | 523.348 | 661.158 | 642.287 |
| Değişim (%) |  | - 19,7 | 26,3 | - 2,9 |
| B1 Grubu | 107.355 | 125.640 | 146.092 | 149.088 |
| Değişim (%) |  | 17,0 | 16,3 | 2,1 |
| B2 Grubu | 152.011 | 144.001 | 168.422 | 183.739 |
| Değişim (%) |  | - 5,3 | 17,0 | 9,1 |
| C Grubu | 86.477 | 111.768 | 120.099 | 118.376 |
| Değişim (%) |  | 29,2 | 7,5 | - 1,4 |

Yukarıdaki tabloda dönem sonu stoklar sunulmaktadır. Bu tablodan da görüleceği üzere stoklar dalgalı bir seyir izlemektedir. Ancak 2010-2013 yılları arasında A grubu hariç tüm ürün gruplarında stokların artış gösterdiği göze çarpmaktadır. Bu durum yaşanan üretim artışının aynı oranda satışlara yansımamasının bir göstergesidir.

**4.8. Kârlılık**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Kârlılık (%)** | 4,2 | 3,3 | 3,9 | 3,7 |
| **Değişim (%)** |   | - 21,4  |  18,2  | - 5,1  |

 Seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazaların üretici firmaları esas itibariyle birçok ürün grubunu birlikte üretiyor olmaları sebebiyle karlılık incelemesi ürün grubu bazında değil, toplam olarak yapılmıştır. Buna göre karlılığın yıllar itibariyle dalgalı bir seyir izlediği, 2011 yılında düşen karlılığın 2012 yılında tekrar artış gösterdiği 2013 yılında ise tekrar bir miktar gerilediği göze çarpmaktadır. Ancak diğer taraftan karlılık oranlarının da sektör için oldukça düşük düzeylerde olduğu da görülmektedir.

4. İLGİLİ TARAFLARIN GÖRÜŞLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

İlgili tarafların soruşturma sürecinde aktardığı görüşler ve bunlara ilişkin değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

-İthal edilen ürünler homojen değildir. 42.02 tarife pozisyonu altında birbirinden farlı ürünler yer almaktadır. Bu ürünler bir arada değerlendirilmemelidir. Ayrıca bir kısım ürünler üretildiği materyal, teknoloji, tüketici algısı açısından farklılık göstermektedir dolayısıyla önlem kapsamı dışında tutulmalıdır.

Değerlendirme: Ürün tanımına ilişkin değerlendirme orijinal soruşturmada yapılmış olup uzatma soruşturmasında orijinal soruşturmadaki soruşturma konusu ürün tanımına bağlı kalınmıştır. Diğer taraftan bir kısım ürünlerin üretildiği materyal, üretim teknolojisi, dağıtım kanalları gibi yönlerden farklılık göstermekle birlikte tüketici algısı ve kullanım alanları itibariyle doğrudan rekabet edebilir veya benzer nitelikte oldukları değerlendirilmektedir.

-Bazı ürünler ve ürün tipleri yerli üreticiler tarafından üretilmemektedir, yerli üreticiler tarafından üretilmeyen ürünlerin soruşturma kapsamı dışına çıkarılması gerekmektedir.

Değerlendirme: Soruşturma süresince edinilen bilgiler ve gerçekleştirilen yerinde inceleme ziyaretleri çerçevesinde yerli üreticilerin soruşturma konusu ürünün tamamına yakınını üretmekte olduğu veya üretme imkanının bulunduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan teknolojik olarak üretim imkanı bulunmayan ürünlerin de “benzer”lerinin yine yerli üreticilerce üretilmekte olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca sektörde ar-ge yatırımlarının devam ettiği göz önüne alındığında sektörün uyum sürecinin devam ettiği önümüzdeki dönemde üretilmeyen diğer ürünlerin de üretilebileceği değerlendirilmektedir. Ayrıca üretilemediği iddia edilen ürünlerin benzer veya doğrudan rakip ürünleri yerli üreticiler tarafından üretilmektedir.

Bununla beraber ithalatı sektörde zarara sebebiyet vermediği düşünülen ve aşağıda listesi yer alan ürünlerin önlem kapsamı dışında bırakılabileceği değerlendirilmektedir.

|  |  |
| --- | --- |
| 4202.19.90.30.00 | Dökme demir, demir veya çelikten veya çinkodan olanlar |
| 4202.19.90.50.00 | Bakırdan olanlar |
| 4202.39.00.20.00 | Ahşap olanlar |
| 4202.39.00.30.00 | Bakırdan olanlar |
| 4202.39.00.40.00 | Nikelden olanlar |
| 4202.39.00.50.00 | İşlenmiş bağa, sedef, fildişi, kemik, her nevi boynuz, mercan (tabii veya aglomere edilmiş) ve yontulmaya elverişli diğer hayvansal maddelerden olanlar |
| 4202.39.00.60.00 | İşlenmiş yontulmaya elverişli bitkisel ve mineral maddelerden olanlar |
| 4202.99.00.30.00 | Bakırdan olanlar |
| 4202.99.00.40.00 | Nikelden olanlar |
| 4202.99.00.50.00 | İşlenmiş bağa, sedef, fildişi, kemik, her nevi boynuz, mercan (tabii veya aglomere edilmiş) ve yontulmaya elverişli diğer hayvansal maddelerden olanlar |
| 4202.99.00.60.00 | İşlenmiş yontulmaya elverişli bitkisel ve mineral maddelerden olanlar |

-GATT XIX. Maddesi uyarında bir korunma önlemi ancak bir öngörülmeyen gelişme neticesinde alınabilmektedir, mevcut durumda öngörülmeyen gelişme bulunmamaktadır.

Değerlendirme: Esas itibariyle seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazalar ithalatında yürürlükte olan korunma önlemi 2008/13449 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı (8/4/2008 tarihli ve 26841 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır) ile yürürlüğe girmiştir. Mevcut uzatma soruşturması aynı önlemin ikinci defa uzatılmasını öngörmektedir. Mevzuat gereği öngörülmeyen gelişme analizi orijinal soruşturmada yapılmış olup halihazırdaki uzatma soruşturmasında böyle bir analize gerek bulunmamaktadır.

-DTÖ Korunma Önlemleri Anlaşması’nın 7.2 maddesi uyarınca korunma önlemi ciddi zararı önlemek veya gidermek için gerekli olmaya devam ettiğini ve sanayi dalının intibak etmekte olduğunu gösteren delillerin varlığı durumunda ancak uzatılabilir hükmü yer almaktadır. Sektörün ekonomik göstergelerindeki iyileşme göz önüne alındığında zararın bertaraf edildiği dolayısıyla artık önlemin uzatılmasına gerek olmadığı düşünülmektedir.

Değerlendirme: Korunma önleminin uzatılması DTÖ Korunma Önlemleri Anlaşmasında da ifade edildiği gibi ciddi zararı önlemek veya gidermek için önlemin gerekli olmaya devam etmesi durumunda mümkündür. Halihazırdaki korunma önleminin sektörün ekonomik göstergeleri üzerinde olumlu etkide bulunması zaten beklenen bir durumdur. Ancak ekonomik göstergelerin tam olarak bir iyileşmeye işaret ediyor olmaması, ithal ürünlerin yerli ürünler üzerinde fiyat baskısı oluşturması önlemin yürürlükten kalkması durumunda zararın tekrar ortaya çıkabileceğine işaret etmektedir. Diğer taraftan korunma önleminin uzatılmasının bir diğer şartı da yerli üretimin rekabet koşullarına intibak etmekte olduğuna ilişkin delillerin varlığıdır. Soruşturma süresince elde edilen veriler ve gerçekleştirilen inceleme ziyaretleri çerçevesinde sektörün yapmış olduğu yeni yatırımlar ve diğer faaliyetler ile bir uyum planı içerisinde olduğu görülmüştür. Uyum planına ilişkin daha detaylı bilgiye 6. Bölümde yer verilmiştir.

5. KORUNMA ÖNLEMİNİN GEREKLİ OLMAYA DEVAM EDİP ETMEDİĞİNİN VE YERLİ ÜRETİCİLERİN İNTİBAK DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ

DTÖ Korunma Önlemleri Anlaşmasının 7.2 ve İthalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliğinin 11.3 maddeleri uyarınca, bir korunma önlemi, “korunma önleminin ciddi zararı önlemek veya gidermek için gerekli olmaya devam ettiğini ve sanayi dalının intibak etmekte olduğunu gösteren deliller olduğunu tespit etmiş olmak” şartıyla uzatılabilmektedir. Bu çerçevede Anlaşma ile Yönetmelikte bir korunma önleminin uzatılması için öngörülen koşullar mevcut soruşturma bağlamında aşağıda değerlendirilmektedir.

**5.1 Korunma Önleminin Ciddi Zararı Önlemek veya Gidermek İçin Gerekli Olmaya Devam Edip Etmediğinin Değerlendirilmesi**

Seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazalar ithalatında korunma önleminin varlığını rağmen 2010-2013 yılları arasında tüm ürün gruplarında ithalat artışı yaşanmıştır. İthalat artışı sadece 2012 yılında bir miktar gerilemiş olmakla birlikte özellikle 2011 ve 2013 yıllarında ciddi artış göstermiştir. 2010-2013 yılları arasında yaşanan ithalat artışı ürün grupları itibariyle sırasıyla A grubu için %50,6, B1 grubu için %27,5, B2 grubu için 19,4, ve C grubu için ise %36,5 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan ithalatın mutlak artışına paralel olarak ithalat nispi olarak da artış göstermiştir. Bir başka ifade ile B2 grubu hariç tüm ürün gruplarında ithalatın yerli üretime oranı artmıştır.

Yine önlemin varlığına rağmen ithalatın piyasa payı tüm ürün gruplarında artış göstermiştir. Yerli üretimdeki artış piyasadaki canlanmaya paralel olarak artmıştır ancak nispi olarak yerli üretimin toplam tüketimden aldığı pay gerilemiştir. Tüketimin gerilediği veya daha paralel seyir izlediği dönemlerde bu durumun yerli üretimin ekonomik göstergelerine çok daha olumsuz yansıması muhtemeldir. Nitekim 2010-2013 yılları arasında toplam tüketim %34,1 oranında artış göstermiştir. Ancak tüketimde yaşanan artışa rağmen yurtiçi satışlarda yaşanan artış son derece sınırlı düzeyde kalmış hatta B2 ürün grubunda gerilemiştir.

Diğer taraftan dönem sonu stoklarda da A grubu hariç 2010-2013 yılları arasında bir artış yaşanmıştır, ekonominin canlandığı, yurtiçi talebin artış gösterdiği bu dönemde stoklarda yaşanan artış yerli üreticilerin rekabet koşullarına tam olarak intibak edemediklerine işaret etmektedir.

Ayrıca soruşturma konusu ürünün karlılık oranları incelendiğinde, 2010-2013 yılları arasında karlılığın % 4,2’yi geçmemiş olduğu, yerli üreticilerin karlılık seviyesinin 2010 yılında itibaren genel bir gerileme içerisinde olduğu görülmektedir. Bu durum düşük ithal birim fiyatlar karşısında yerli üreticilerin olması gereken satış fiyatlarından daha düşük fiyatlarda satış yaptıklarına diğer bir ifadeyle fiyatlarının baskılandığına işaret etmektedir. Bu açıdan ancak düşük kârlılık oranlarıyla çalışmak suretiyle piyasadan pay alabilen yerli üreticiler açısından ciddi zararı önlemek için korunma önleminin gerekli olmaya devam ettiği açıkça görülmektedir.

Sonuç olarak yerli üreticilerin ekonomik göstergelerinde genel bir iyileşme görülmekle beraber bu iyileşmenin esasen piyasada yaşanan canlanmadan kaynaklandığı, mutlak ve nispi ithalat artışı, sektöre ilişkin ekonomik göstergeler ve yerli üreticilerin piyasadan aldığı pay birlikte değerlendirildiğinde korunma önleminin ciddi zararı önlemek veya gidermek için gerekli olmaya devam ettiği sonucuna varılmaktadır.

**5.2 Yerli Üreticilerin İntibak Durumunun Değerlendirilmesi**

Soruşturma süresince elde edilen bilgiler ve gerçekleştirilen yerinde inceleme ziyaretleri çerçevesinde sektörün intibak sürecini hızlandırmaya yönelik faaliyetler içerisinde olduğu görülmüştür. Bu anlamda daha önce üretilmeyen farklı ürün tipleri üretilmeye başlanmış aynı zamanda çanta yan sanayi alanında da önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Örnek olarak valizlerin ve çantaların temel aksamlarında olan çekçek mekanizması önceki soruşturma döneminde tek tip olarak üretilebilirken mevcut soruşturma döneminde farklı tiplerinin de üretildiği görülmüştür. Yine benzer şekilde birçok aksam ve parçanın (fermuar, toka, düğme, kiriş vs.) Türkiye’de üretilmeye başladığı böylece yan sanayideki gelişmenin sektörün rekabet gücüne olumlu etki yaptığı tespit edilmiştir.

Diğer taraftan yerli üretici firmaların uluslararası bazı firmalara ilişkin ihaleler ile bazı büyük kamu ihalelerini almaya başladıkları tespit edilmiştir. Bu durum yerli üretici firmaların ölçek ve üretim standardı olarak da gelişim göstermekte olduğunun bir göstergesidir. Ayrıca Ordu, Mardin gibi Türkiye’nin çeşitli bölgelerinde de uluslararası standartlarda üretim yapan yeni fabrikaların açıldığı ve yine bu bölgelerde yeni yatırımlar için fizibilite çalışmalarının devam ettiği öğrenilmiştir. Türkiye’nin farklı bölgelerinde yeni yatırımların yapılması yerli üreticilerin intibak durumuna ilişkin olumlu bir gösterge olmasının yanı sıra bu bölgelerin sosyo-ekonomik olarak gelişimine sağlayacağı katkı açısından da ayrı bir önem taşımaktadır.

Gerçekleştirilen yerinde inceleme ziyaretlerinde firmaların aşağıdaki alanlarda yoğunlaştıkları tespit edilmiştir.

* Eski saraciye makinelerinin yenilenmesi ile kalite ve verimliliğin artırılması
* Ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar
* Farklı ürün tasarımları
* Bant teknolojisi ile verimliliğin artırılması ve maliyet azaltma çalışmaları
* Markalaşma, fuarlara katılım vb. faaliyetler

Aşağıda ise sektörde faaliyet gösteren meslek kuruluşları tarafından yürütmekte olan uyum faaliyetlerine ilişkin bilgi sunulmaktadır.

*Eğitim*

Mesleki eğitim sektörün en fazla yoğunlaştığı konulardan birisidir. Sektörün nitelikli ara ve teknik eleman ihtiyacı hem teknik lise düzeyinde hem de ön lisans ve lisans düzeyindeki eğitimlerle desteklenirken sektörün insan kaynaklarının iyileştirilmesi süreci devam etmektedir.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Zeytinburnu Kız Teknik Meslek Lisesi 2006-2007 öğrenim döneminde deri konfeksiyon ve saraciye konusunda eğitime başlamış olup ilk mezunlarını 2010 – 2011 öğrenim döneminde vermiştir. Böylelikle söz konusu okul mezunları yetişmiş insan gücü olarak sektörde yerini almaya başlamış olup bu mezunların sektöre katkıları henüz ortaya çıkmaya başlamaktadır. İDMİB’in yanı sıra bizzat sektörden firmaların da katkılarıyla okuldaki eğitim sürecinin sektör ve üretim odaklı olarak geliştirilmesine ağırlık verilmiştir.

2007/08 Eğitim yılında Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği ve İzmir Ekonomi Üniversitesi işbirliğinde, Moda Tasarım Bölümü öğrencilerine verilmeye başlanan “Ayakkabı ve Çanta Tasarım Dersi” etkilerini göstermeye başlamış yeni tasarımlar konusunda sektörde bir farkındalık oluşmaya başlamıştır.

İDMİB tarafından, saraciye eşyasının çeşitli alt gruplarına yönelik eğitim programları düzenlenmiş, bu sayede sektörde nitelikli insan gücü yetiştirilmesine katkı sağlanmıştır.

*Tanıtım-tasarım:*

2005 yılında faaliyetlerine başlayan Deri Tanıtım Grubu’nca (DTG) sektörün mevcut pazarlardaki imajının geliştirilmesi ve hedef pazarlarda sektörün güçlü yönlerini öne çıkaran tanıtım stratejilerinin oluşturulması kapsamında hem yurtiçi hem de yurtdışında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiş, belirlenen hedef pazarlarda sektörün moda, marka ve tasarım algısının yükseltilmesine yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

Deri tanıtım grubu aynı zamanda AYMOD fuarı, IDF İstanbul Deri Fuarı gibi pek çok fuara katılım sağlayarak sektörün markalaşma ve PR çalışmalarına katkı sağlamıştır.

Saraciye Sektörü’nün moda ve tasarım odaklı gelişmesini teminen, 2012 yılında DTG faaliyetleri kapsamında “detay” deri ürünleri yarışması çerçevesinde deri ürünlerine özel, nitelikli bir konseptle tasarım yarışmaları düzenlenmeye başlamıştır. Saraciye sektörü dahil tüm alt kategorilerin her birinde tasarım yarışmasında dereceye giren yarışmacılara para ödülü ve yurt dışında moda okullarında eğitim ödülü verilmektedir.

Benzer şekilde saraciye ürünlerinin de içinde yer aldığı deri ürünlerinde Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından da “Deri’n Fikirler” tasarım yarışması düzenlenmektedir.

*Diğer Çalışmalar*

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda hazırlanan 2013-2017 dönemine ilişkin Tekstil, Konfeksiyon, Deri Sektörleri Stratejisi tamamlanmış olup yeni strateji döneminde saraciye ürünlerinin de içinde bulunduğu deri ürünlerinin rekabetçiliğini yükseltecek eylem planları belirlenmiştir.

Yerli üretilmiş ürünlerde REACH uyumlu ürünlerin üretilmesi için 2012 yılında konunun uzmanları ile bir seminer hazırlanmış ve tüm sektör firmaları konu hakkında bilgilendirmiştir.

İDMİB koordinatörlüğünde hazırlanan Mesleki Yeterlilik Projesi kapsamında belirlenen meslek kollarında Avrupa Birliği ile paralel olarak bir standart oluşması için çalışmalar kapsamında, belirlenen 30 deri saraciye kesim ustası yazılı ve uygulamalı olarak sınava tabi tutulmuştur. Başarılı olan 10 ustanın belgelendirme süreci devam ederken, tüm deri kesim ustalarının ortak dili benimsemeleri ve standartın oluşması için eğitim çalışmaları yapılması hususunda projelendirme çalışmaları devam etmektedir.

7. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazaların üreticilerinin artan ithalat nedeniyle piyasa paylarını kaybetmekte oldukları ve düşük kârlılık oranlarıyla piyasada kalabildikleri dikkate alındığında, yerli üreticiler açısından ciddi zararı önlemek için korunma önleminin gerekli olmaya devam ettiği anlaşılmaktadır. Diğer yandan yerli üreticilerin korunma önleminin uygulanmayacağı bir rekabet ortamına intibak yolunda önemli faaliyetler gerçekleştirdikleri ve planladıkları tespit edilmiştir. Bu itibarla, uygulanmakta olan korunma önleminin süresinin uzatılması için Korunma Önlemleri Anlaşması’nın 7.2 ve İthalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliğinin 11.3 maddelerinde belirtilen koşulların sağlandığı değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede seyahat çantaları, el çantaları ve benzeri mahfazalar ithalatında uygulanan korunma önleminin süresinin 2 yıl daha uzatılmasının, ithalatı olmayan ve yerli üreticiler üzerinde ciddi zarar oluşturmayan bazı ürünlerin kapsam dışına alınması ve ek mali yükümlülük tutarlarının aşağıdaki tabloda yer alan şekilde belirlenmesinin yerinde olacağı düşünülmektedir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **G.T.P.** | **Eşya Tanımı** | **Ek Mali Yükümlülük** |
|
| **1.Yıl** | **2.Yıl** |
| 42.02\* | Seyahat Çantaları, El Çantaları ve Benzeri Mahfazalar | 2,40 ABD Doları/Kg - Maksimum 3,50 ABD Doları/Adet | 2,30 ABD Doları/kg - Maksimum 3,25 ABD Doları/Adet |
|

\*4202.19.90.30.00, 4202.19.90.50.00, 4202.39.00.20.00, 4202.39.00.30.00, 4202.39.00.40.00, 4202.39.00.50.00, 4202.39.00.60.00, 4202.99.00.30.00, 4202.99.00.40.00, 4202.99.00.50.00, 4202.99.00.60.00 GTİP’leri altında yer alan eşya hariç.

**EK: Ülkeler İtibariyle İthalat İstatistikleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  TÜM GRUPLAR | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** |
| 1 | ÇİN | 11.100.780 | 193.880.659 | 17,47 | 89,20% | 14.673.514 | 257.792.161 | 17,57 | 89,60% | 12.790.909 | 234.791.290 | 18,36 | 88,60% | 14.843.797 | 276.215.796 | 18,61 | 88,90% |
| 2 | VİETNAM | 338.085 | 7.055.935 | 20,87 | 2,70% | 350.062 | 7.504.932 | 21,44 | 2,10% | 320.747 | 7.338.757 | 22,88 | 2,20% | 350.654 | 12.461.360 | 35,54 | 2,10% |
| 3 | İTALYA | 161.934 | 25.351.198 | 156,55 | 1,30% | 240.212 | 36.956.674 | 153,85 | 1,50% | 245.053 | 37.601.699 | 153,44 | 1,70% | 244.539 | 49.103.828 | 200,8 | 1,50% |
| 4 | ENDONEZYA | 112.349 | 3.039.374 | 27,05 | 0,90% | 151.423 | 4.038.742 | 26,67 | 0,90% | 191.037 | 5.382.229 | 28,17 | 1,30% | 199.416 | 7.112.232 | 35,67 | 1,20% |
| 5 | HİNDİSTAN | 162.243 | 4.836.613 | 29,81 | 1,30% | 152.782 | 5.889.672 | 38,55 | 0,90% | 157.136 | 5.708.018 | 36,33 | 1,10% | 137.883 | 5.258.768 | 38,14 | 0,80% |
| 6 | FRANSA | 119.497 | 16.003.496 | 133,92 | 1,00% | 145.310 | 19.125.412 | 131,62 | 0,90% | 119.766 | 19.317.343 | 161,29 | 0,80% | 115.038 | 22.346.640 | 194,25 | 0,70% |
| 7 | A.B.D. | 30.102 | 1.135.539 | 37,72 | 0,20% | 58.489 | 2.017.016 | 34,49 | 0,40% | 76.575 | 2.277.103 | 29,74 | 0,50% | 77.616 | 2.255.352 | 29,06 | 0,50% |
| 8 | ALMANYA | 61.744 | 1.731.357 | 28,04 | 0,50% | 87.825 | 2.784.046 | 31,7 | 0,50% | 93.581 | 3.100.819 | 33,14 | 0,60% | 78.278 | 2.788.916 | 35,63 | 0,50% |
| 9 | GÜNEY KORE | 15.483 | 351.163 | 22,68 | 0,10% | 16.695 | 835.933 | 50,07 | 0,10% | 43.633 | 3.577.865 | 82 | 0,30% | 72.352 | 6.865.988 | 94,9 | 0,40% |
| 10 | HONG KONG | 20.274 | 508.644 | 25,09 | 0,20% | 57.867 | 989.069 | 17,09 | 0,40% | 66.674 | 1.566.254 | 23,49 | 0,50% | 64.189 | 1.481.704 | 23,08 | 0,40% |
| 11 | İSPANYA | 29.889 | 2.363.965 | 79,09 | 0,20% | 43.202 | 3.245.140 | 75,12 | 0,30% | 53.518 | 3.335.627 | 62,33 | 0,40% | 65.889 | 3.951.050 | 59,97 | 0,40% |
| 12 | İSRAİL | 38.692 | 572.685 | 14,8 | 0,30% | 74.307 | 1.068.850 | 14,38 | 0,50% | 31.249 | 441.518 | 14,13 | 0,20% | 69.553 | 915.577 | 13,16 | 0,40% |
| 13 | BELÇİKA | 40.369 | 611.359 | 15,14 | 0,30% | 16.818 | 321.393 | 19,11 | 0,10% | 29.143 | 482.279 | 16,55 | 0,20% | 31.128 | 533.533 | 17,14 | 0,20% |
| 14 | FİLİPİNLER | 6.551 | 188.560 | 28,78 | 0,10% | 7.376 | 206.328 | 27,97 | 0,00% | 6.840 | 236.563 | 34,59 | 0,00% | 38.446 | 798.655 | 20,77 | 0,20% |
| 15 | TAYLAND | 40.581 | 776.633 | 19,14 | 0,30% | 47.714 | 1.001.132 | 20,98 | 0,30% | 25.334 | 714.550 | 28,21 | 0,20% | 31.779 | 957.762 | 30,14 | 0,20% |
| 16 | TAYVAN | 28.784 | 634.279 | 22,04 | 0,20% | 24.958 | 523.577 | 20,98 | 0,20% | 18.173 | 427.082 | 23,5 | 0,10% | 32.460 | 736.981 | 22,7 | 0,20% |
| 17 | İNGİLTERE | 17.746 | 785.673 | 44,27 | 0,10% | 19.481 | 1.306.396 | 67,06 | 0,10% | 15.489 | 1.113.207 | 71,87 | 0,10% | 26.842 | 1.207.345 | 44,98 | 0,20% |
| 18 | BANGLADEŞ | 1.046 | 20.870 | 19,95 | 0,00% | 8.796 | 142.901 | 16,25 | 0,10% | 4.464 | 192.537 | 43,13 | 0,00% | 15.711 | 700.964 | 44,62 | 0,10% |
| 19 | BULGARİSTAN | 1.399 | 103.221 | 73,78 | 0,00% | 5.598 | 430.228 | 76,85 | 0,00% | 9.445 | 557.166 | 58,99 | 0,10% | 9.071 | 626.078 | 69,02 | 0,10% |
| 20 | MACARİSTAN | 20.849 | 704.654 | 33,8 | 0,20% | 17.422 | 643.818 | 36,95 | 0,10% | 17.141 | 572.397 | 33,39 | 0,10% | 13.469 | 520.324 | 38,63 | 0,10% |
| 21 | MALEZYA | 1.551 | 106.424 | 68,62 | 0,00% | 17.165 | 182.727 | 10,65 | 0,10% | 1.538 | 26.197 | 17,03 | 0,00% | 18.736 | 156.788 | 8,37 | 0,10% |
| 22 | PAKİSTAN | 8.205 | 180.945 | 22,05 | 0,10% | 28.593 | 623.733 | 21,81 | 0,20% | 19.237 | 420.159 | 21,84 | 0,10% | 18.971 | 368.791 | 19,44 | 0,10% |
| 23 | PORTEKİZ | 641 | 44.463 | 69,37 | 0,00% | 724 | 54.056 | 74,66 | 0,00% | 968 | 55.018 | 56,84 | 0,00% | 24.371 | 355.939 | 14,61 | 0,10% |
| 24 | ROMANYA | 6.961 | 679.374 | 97,6 | 0,10% | 8.582 | 955.246 | 111,31 | 0,10% | 6.174 | 1.124.365 | 182,11 | 0,00% | 11.921 | 1.673.032 | 140,34 | 0,10% |
| 25 | TUNUS | 1.365 | 192.057 | 140,7 | 0,00% | 3.433 | 432.768 | 126,06 | 0,00% | 3.958 | 441.224 | 111,48 | 0,00% | 9.703 | 346.109 | 35,67 | 0,10% |
|   | Diğer | 80.221 | 2.661.908 | 33,18 | 0,01 | 123.882 | 4.000.335 | 32,29 | 0,01 | 86.085 | 3.449.478 | 40,07 | 0,01 | 87.766 | 3.779.212 | 43,06 | 0,00 |
|   | **Genel Toplam** | **12.447.341** | **264.521.048** | **21,25** | **100%** | **16.382.230** | **353.072.285** | **21,55** | **100%** | **14.433.867** | **334.250.744** | **23,16** | **100%** | **16.689.578** | **403.518.724** | **24,18** | **100%**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A Grubu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** |
| **1** | ÇİN | 2.837.818 | 25.265.750 | 8,9 | 91,70% | 4.272.125 | 38.463.685 | 9 | 94,20% | 4.016.629 | 36.422.609 | 9,07 | 94,40% | 4.379.627 | 39.670.474 | 9,06 | 93,90% |
| **2** | VİETNAM | 55.083 | 674.535 | 12,25 | 1,80% | 68.736 | 921.335 | 13,4 | 1,50% | 55.937 | 740.107 | 13,23 | 1,30% | 45.844 | 819.630 | 17,88 | 1% |
| **3** | İSRAİL | 11.125 | 98.527 | 8,86 | 0,40% | 11.263 | 148.412 | 13,18 | 0,20% | 20.862 | 228.362 | 10,95 | 0,50% | 41.658 | 399.358 | 9,59 | 0,90% |
| **4** | İTALYA | 39.761 | 748.805 | 18,83 | 1,30% | 46.050 | 1.072.467 | 23,29 | 1% | 25.872 | 824.231 | 31,86 | 0,60% | 39.322 | 1.151.101 | 29,27 | 0,80% |
| **5** | A.B.D. | 13.609 | 327.039 | 24,03 | 0,40% | 11.593 | 319.276 | 27,54 | 0,30% | 21.739 | 382.737 | 17,61 | 0,50% | 30.797 | 651.422 | 21,15 | 0,70% |
| **6** | MALEZYA | 40 | 768 | 19,2 | 0% | 16.655 | 150.850 | 9,06 | 0,40% | 1.402 | 11.484 | 8,19 | 0% | 18.201 | 145.289 | 7,98 | 0,40% |
| **7** | ALMANYA | 16.328 | 421.891 | 25,84 | 0,50% | 16.661 | 626.493 | 37,6 | 0,40% | 24.588 | 856.659 | 34,84 | 0,60% | 14.132 | 468.154 | 33,13 | 0,30% |
| **8** | BELÇİKA | 31.606 | 398.391 | 12,6 | 1% | 9.824 | 146.460 | 14,91 | 0,20% | 17.953 | 254.227 | 14,16 | 0,40% | 15.235 | 271.586 | 17,83 | 0,30% |
| **9** | HİNDİSTAN | 8.616 | 127.075 | 14,75 | 0,30% | 5.422 | 119.454 | 22,03 | 0,10% | 8.636 | 168.136 | 19,47 | 0,20% | 14.329 | 164.261 | 11,46 | 0,30% |
| **10** | TAYLAND | 13.936 | 206.812 | 14,84 | 0,50% | 17.197 | 296.920 | 17,27 | 0,40% | 14.081 | 270.243 | 19,19 | 0,30% | 13.872 | 321.623 | 23,19 | 0,30% |
| **11** | TAYVAN | 2.267 | 34.290 | 15,13 | 0,10% | 4.644 | 66.645 | 14,35 | 0,10% | 1.912 | 39.925 | 20,88 | 0% | 12.405 | 203.235 | 16,38 | 0,30% |
| **12** | POLONYA | 12.848 | 114.936 | 8,95 | 0,40% | 4.015 | 43.185 | 10,76 | 0,10% | 5.020 | 91.481 | 18,22 | 0,10% | 2.571 | 45.467 | 17,68 | 0,10% |
| **13** | TUNUS | 20 | 6.911 | 345,55 | 0% | 20 | 4.729 | 236,45 | 0% | 7 | 1.718 | 245,43 | 0% | 6.704 | 48.754 | 7,27 | 0,10% |
| **14** | ÇEK CUM | 1.590 | 46.430 | 29,2 | 0,10% | 2.343 | 80.620 | 34,41 | 0,10% | 2.737 | 61.679 | 22,54 | 0,10% | 6.171 | 128.599 | 20,84 | 0,10% |
| **15** | İNGİLTERE | 3.113 | 101.798 | 32,7 | 0,10% | 1.281 | 40.559 | 31,66 | 0% | 3.350 | 137.549 | 41,06 | 0,10% | 3.215 | 70.441 | 21,91 | 0,10% |
| **16** | İSPANYA | 3.174 | 80.706 | 25,43 | 0,10% | 4.033 | 138.136 | 34,25 | 0,10% | 6.132 | 156.692 | 25,55 | 0,10% | 6.463 | 139.922 | 21,65 | 0,10% |
| **17** | AVUSTRALYA | 35 | 822 | 23,49 | 0% | 10 | 456 | 45,6 | 0% |   |   |   |   | 401 | 6.088 | 15,18 | 0% |
| **18** | AVUSTURYA | 1.856 | 94.436 | 50,88 | 0,10% | 88 | 3.572 | 40,59 | 0% | 833 | 116.600 | 139,98 | 0% | 41 | 8.254 | 201,32 | 0% |
| **19** | B.A.E. | 70 | 1.204 | 17,2 | 0% | 3.728 | 29.097 | 7,8 | 0,10% | 14 | 506 | 36,14 | 0% | 30 | 536 | 17,87 | 0% |
| **20** | DANİMARKA | 132 | 2.179 | 16,51 | 0% | 45 | 2.161 | 48,02 | 0% | 144 | 3.293 | 22,87 | 0% | 24 | 604 | 25,17 | 0% |
| **21** | ENDONEZYA | 4.025 | 101.415 | 25,2 | 0,10% | 2.641 | 51.143 | 19,37 | 0,10% | 461 | 10.573 | 22,93 | 0% | 1.394 | 33.106 | 23,75 | 0% |
| **22** | FAS | 1 | 159 | 159 | 0% |   |   |   |   |   |   |   |   | 234 | 3.518 | 15,03 | 0% |
| **23** | FRANSA | 8.093 | 390.829 | 48,29 | 0,30% | 1.938 | 175.366 | 90,49 | 0% | 1.871 | 164.505 | 87,92 | 0% | 1.142 | 246.029 | 215,44 | 0% |
| **24** | GÜNEY KORE | 5.682 | 45.919 | 8,08 | 0,20% | 1.067 | 12.707 | 11,91 | 0% | 23 | 6.823 | 296,65 | 0% | 361 | 7.900 | 21,88 | 0% |
| **25** | HOLLANDA | 861 | 48.909 | 56,8 | 0% | 2.938 | 53.568 | 18,23 | 0,10% | 690 | 20.506 | 29,72 | 0% | 1.921 | 81.153 | 42,25 | 0% |
|  | Diğer | 23.873 | 646.096 | 27,06 | 0,01 | 31.323 | 778.504 | 24,85 | 0,01 | 22.672 | 518.709 | 22,88 | 0,01 | 5.914 | 205.556 | 34,76 | 0 |
|  | **Genel Toplam** | **3.095.562** | **29.986.632** | **9,69** | **100%** | **4.535.640** | **43.745.800** | **9,64** | **100%** | **4.253.565** | **41.489.354** | **9,75** | **100%** | **4.662.008** | **45.292.060** | **9,72** | **100%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **B1 Grubu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** |
| **1** | ÇİN | 6.854.082 | 137.832.969 | 20,11 | 92,40% | 8.668.327 | 177.888.635 | 20,52 | 92,80% | 7.177.489 | 156.386.677 | 21,79 | 91,50% | 8.673.793 | 188.544.472 | 21,74 | 91,80% |
| **2** | VİETNAM | 209.278 | 4.881.133 | 23,32 | 2,80% | 206.378 | 4.977.616 | 24,12 | 2,20% | 189.783 | 4.460.991 | 23,51 | 2,40% | 233.106 | 8.564.568 | 36,74 | 2,50% |
| **3** | ENDONEZYA | 99.910 | 2.355.852 | 23,58 | 1,30% | 132.292 | 2.844.695 | 21,5 | 1,40% | 173.482 | 4.068.532 | 23,45 | 2,20% | 175.990 | 4.796.313 | 27,25 | 1,90% |
| **4** | GÜNEY KORE | 3.666 | 138.108 | 37,67 | 0% | 12.441 | 660.595 | 53,1 | 0,10% | 34.877 | 3.085.242 | 88,46 | 0,40% | 56.977 | 6.095.681 | 106,98 | 0,60% |
| **5** | HONG KONG | 12.559 | 291.226 | 23,19 | 0,20% | 44.613 | 750.750 | 16,83 | 0,50% | 43.674 | 804.080 | 18,41 | 0,60% | 46.707 | 853.243 | 18,27 | 0,50% |
| **6** | İTALYA | 27.443 | 4.759.458 | 173,43 | 0,40% | 29.816 | 6.563.866 | 220,15 | 0,30% | 27.662 | 5.552.609 | 200,73 | 0,40% | 35.464 | 6.507.316 | 183,49 | 0,40% |
| **7** | FRANSA | 37.181 | 6.490.156 | 174,56 | 0,50% | 33.350 | 6.618.495 | 198,46 | 0,40% | 30.032 | 5.465.105 | 181,98 | 0,40% | 28.008 | 6.461.833 | 230,71 | 0,30% |
| **8** | FİLİPİNLER | 97 | 8.966 | 92,43 | 0% | 302 | 17.495 | 57,93 | 0% | 177 | 16.208 | 91,57 | 0% | 31.727 | 556.198 | 17,53 | 0,30% |
| **9** | HİNDİSTAN | 76.821 | 1.856.245 | 24,16 | 1% | 38.374 | 1.089.550 | 28,39 | 0,40% | 36.460 | 975.347 | 26,75 | 0,50% | 27.431 | 794.138 | 28,95 | 0,30% |
| **10** | İSPANYA | 13.095 | 1.443.366 | 110,22 | 0,20% | 15.571 | 1.630.357 | 104,7 | 0,20% | 21.694 | 1.788.694 | 82,45 | 0,30% | 24.483 | 1.856.168 | 75,81 | 0,30% |
| **11** | PAKİSTAN | 4.950 | 107.861 | 21,79 | 0,10% | 20.287 | 446.536 | 22,01 | 0,20% | 13.120 | 276.738 | 21,09 | 0,20% | 17.081 | 329.598 | 19,3 | 0,20% |
| **12** | A.B.D. | 5.540 | 236.160 | 42,63 | 0,10% | 7.105 | 365.758 | 51,48 | 0,10% | 16.935 | 530.483 | 31,32 | 0,20% | 4.994 | 341.296 | 68,34 | 0,10% |
| **13** | ALMANYA | 15.415 | 367.963 | 23,87 | 0,20% | 21.885 | 558.240 | 25,51 | 0,20% | 24.050 | 562.112 | 23,37 | 0,30% | 12.263 | 333.257 | 27,18 | 0,10% |
| **14** | BANGLADEŞ | 983 | 16.320 | 16,6 | 0% | 5.686 | 97.549 | 17,16 | 0,10% | 3.019 | 167.818 | 55,59 | 0% | 13.623 | 656.931 | 48,22 | 0,10% |
| **15** | JAPONYA | 895 | 46.930 | 52,44 | 0% | 547 | 76.826 | 140,45 | 0% | 854 | 56.134 | 65,73 | 0% | 6.070 | 158.959 | 26,19 | 0,10% |
| **16** | MACARİSTAN | 353 | 46.404 | 131,46 | 0% | 241 | 17.227 | 71,48 | 0% | 6.792 | 198.094 | 29,17 | 0,10% | 12.342 | 440.240 | 35,67 | 0,10% |
| **17** | TAYLAND | 8.912 | 196.165 | 22,01 | 0,10% | 9.218 | 227.854 | 24,72 | 0,10% | 6.934 | 215.234 | 31,04 | 0,10% | 8.129 | 277.408 | 34,13 | 0,10% |
| **18** | MERSİN SB |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 5.753 | 92.364 | 16,05 | 0,10% |
| **19** | AVUSTRALYA | 74 | 999 | 13,5 | 0% | 42 | 645 | 15,36 | 0% | 2 | 136 | 68 | 0% | 14 | 232 | 16,57 | 0% |
| **20** | AVUSTURYA | 974 | 24.808 | 25,47 | 0% | 145 | 6.126 | 42,25 | 0% | 401 | 13.226 | 32,98 | 0% | 251 | 12.398 | 49,39 | 0% |
| **21** | B.A.E. | 216 | 5.473 | 25,34 | 0% | 18.728 | 166.872 | 8,91 | 0,20% | 507 | 11.946 | 23,56 | 0% | 295 | 11.716 | 39,72 | 0% |
| **22** | BELÇİKA | 2.840 | 67.784 | 23,87 | 0% | 3.603 | 86.292 | 23,95 | 0% | 4.554 | 96.976 | 21,29 | 0,10% | 1.943 | 44.779 | 23,05 | 0% |
| **23** | BREZİLYA | 21 | 2.257 | 107,48 | 0% | 29 | 1.916 | 66,07 | 0% | 201 | 11.659 | 58 | 0% | 455 | 18.599 | 40,88 | 0% |
| **24** | BULGARİSTAN | 126 | 13.379 | 106,18 | 0% | 2.136 | 72.898 | 34,13 | 0% | 4.427 | 130.897 | 29,57 | 0,10% | 1.258 | 80.543 | 64,02 | 0% |
| **25** | DANİMARKA | 1.688 | 50.746 | 30,06 | 0% | 987 | 32.317 | 32,74 | 0% | 2.742 | 61.971 | 22,6 | 0% | 1.696 | 46.539 | 27,44 | 0% |
|  | Diğer | 37.070 | 1.198.262 | 32,32 | 0,01 | 69.693 | 1.846.463 | 26,49 | 0,01 | 22.075 | 1.220.160 | 55,27 | 0 | 31.069 | 1.276.594 | 41,09 | 0 |
|  | **Genel Toplam** | **7.414.189** | **162.438.990** | **21,91** | **100%** | **9.341.796** | **207.045.573** | **22,16** | **100%** | **7.841.943** | **186.157.069** | **23,74** | **100%** | **9.450.922** | **229.151.383** | **24,25** | **100%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **B2 Grubu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** |
| **1** | ÇİN | 177.720 | 7.210.431 | 40,57 | 45,20% | 257.667 | 12.441.199 | 48,28 | 47,30% | 186.087 | 10.547.463 | 56,68 | 41,20% | 196.933 | 11.709.503 | 59,46 | 42% |
| **2** | İTALYA | 50.395 | 18.743.581 | 371,93 | 12,80% | 67.897 | 27.244.191 | 401,26 | 12,50% | 59.248 | 28.085.396 | 474,03 | 13,10% | 81.272 | 37.968.621 | 467,18 | 17,30% |
| **3** | HİNDİSTAN | 59.766 | 2.522.916 | 42,21 | 15,20% | 84.006 | 4.157.504 | 49,49 | 15,40% | 83.070 | 4.005.698 | 48,22 | 18,40% | 75.557 | 3.827.166 | 50,65 | 16,10% |
| **4** | FRANSA | 61.940 | 8.718.446 | 140,76 | 15,80% | 74.908 | 11.555.657 | 154,26 | 13,80% | 72.636 | 13.255.978 | 182,5 | 16,10% | 48.741 | 14.507.555 | 297,65 | 10,40% |
| **5** | İSPANYA | 11.131 | 798.624 | 71,75 | 2,80% | 14.549 | 1.305.421 | 89,73 | 2,70% | 7.089 | 1.056.122 | 148,98 | 1,60% | 9.313 | 1.576.750 | 169,31 | 2% |
| **6** | ENDONEZYA | 2.642 | 392.792 | 148,67 | 0,70% | 8.592 | 866.545 | 100,85 | 1,60% | 6.249 | 935.704 | 149,74 | 1,40% | 8.238 | 1.097.992 | 133,28 | 1,80% |
| **7** | VİETNAM | 150 | 23.380 | 155,87 | 0% | 1.162 | 147.309 | 126,77 | 0,20% | 2.628 | 277.021 | 105,41 | 0,60% | 7.458 | 978.892 | 131,25 | 1,60% |
| **8** | ROMANYA | 5.231 | 571.523 | 109,26 | 1,30% | 4.547 | 570.160 | 125,39 | 0,80% | 4.262 | 731.855 | 171,72 | 0,90% | 7.246 | 1.354.369 | 186,91 | 1,50% |
| **9** | ALMANYA | 3.684 | 267.449 | 72,6 | 0,90% | 2.931 | 307.015 | 104,75 | 0,50% | 5.533 | 359.339 | 64,94 | 1,20% | 5.172 | 385.220 | 74,48 | 1,10% |
| **10** | İNGİLTERE | 1.952 | 269.661 | 138,15 | 0,50% | 6.800 | 911.871 | 134,1 | 1,20% | 3.727 | 675.054 | 181,13 | 0,80% | 4.676 | 723.970 | 154,83 | 1% |
| **11** | BULGARİSTAN | 395 | 69.871 | 176,89 | 0,10% | 2.941 | 289.963 | 98,59 | 0,50% | 3.220 | 349.598 | 108,57 | 0,70% | 3.956 | 422.220 | 106,73 | 0,80% |
| **12** | GÜNEY KORE | 153 | 36.884 | 241,07 | 0% | 543 | 61.467 | 113,2 | 0,10% | 443 | 39.151 | 88,38 | 0,10% | 3.593 | 79.453 | 22,11 | 0,80% |
| **13** | MADAGASKAR | 1.598 | 34.277 | 21,45 | 0,40% | 3 | 1.049 | 349,67 | 0% | 37 | 2.197 | 59,38 | 0% | 3.065 | 56.212 | 18,34 | 0,70% |
| **14** | TUNUS | 881 | 131.607 | 149,38 | 0,20% | 1.896 | 250.687 | 132,22 | 0,30% | 2.553 | 327.357 | 128,22 | 0,60% | 2.285 | 230.366 | 100,82 | 0,50% |
| **15** | HONG KONG | 434 | 30.973 | 71,37 | 0,10% | 494 | 34.844 | 70,53 | 0,10% | 369 | 23.341 | 63,25 | 0,10% | 2.016 | 77.993 | 38,69 | 0,40% |
| **16** | FAS | 444 | 82.482 | 185,77 | 0,10% | 581 | 68.153 | 117,3 | 0,10% | 627 | 80.927 | 129,07 | 0,10% | 1.206 | 132.089 | 109,53 | 0,30% |
| **17** | HOLLANDA | 67 | 4.817 | 71,9 | 0% | 225 | 13.785 | 61,27 | 0% | 199 | 11.495 | 57,76 | 0% | 747 | 99.319 | 132,96 | 0,20% |
| **18** | MORİTYUS | 504 | 65.456 | 129,87 | 0,10% | 1.233 | 134.666 | 109,22 | 0,20% | 919 | 97.817 | 106,44 | 0,20% | 813 | 100.840 | 124,03 | 0,20% |
| **19** | TAYLAND | 1.306 | 49.856 | 38,17 | 0,30% | 774 | 78.672 | 101,64 | 0,10% | 1.133 | 113.591 | 100,26 | 0,30% | 1.121 | 83.889 | 74,83 | 0,20% |
| **20** | A.B.D. | 498 | 122.110 | 245,2 | 0,10% | 1.119 | 147.084 | 131,44 | 0,20% | 3.104 | 298.845 | 96,28 | 0,70% | 628 | 128.940 | 205,32 | 0,10% |
| **21** | BREZİLYA | 599 | 48.348 | 80,71 | 0,20% | 947 | 70.231 | 74,16 | 0,20% | 611 | 66.283 | 108,48 | 0,10% | 238 | 33.422 | 140,43 | 0,10% |
| **22** | DANİMARKA | 453 | 23.887 | 52,73 | 0,10% | 61 | 5.027 | 82,41 | 0% | 421 | 21.538 | 51,16 | 0,10% | 432 | 25.860 | 59,86 | 0,10% |
| **23** | EGE SB | 126 | 5.985 | 47,5 | 0% |   |   |   |   | 1.676 | 170.265 | 101,59 | 0,40% | 384 | 34.527 | 89,91 | 0,10% |
| **24** | MACARİSTAN | 1.788 | 136.087 | 76,11 | 0,50% | 1.132 | 108.396 | 95,76 | 0,20% | 816 | 73.552 | 90,14 | 0,20% | 645 | 64.351 | 99,77 | 0,10% |
| **25** | İSVİÇRE | 161 | 56.181 | 348,95 | 0% | 803 | 167.459 | 208,54 | 0,10% | 358 | 128.657 | 359,38 | 0,10% | 317 | 24.263 | 76,54 | 0,10% |
|  | Diğer | 8.807 | 595.638 | 67,63 | 0,03 | 8.761 | 812.646 | 92,76 | 0,02 | 4.261 | 850.733 | 199,66 | 0,01 | 2.773 | 903.390 | 325,78 | 0 |
|  | **Genel Toplam** | **392.825** | **41.013.262** | **104,41** | **100%** | **544.572** | **61.751.001** | **113,39** | **100%** | **451.276** | **62.584.977** | **138,68** | **100%** | **468.825** | **76.627.172** | **163,45** | **100%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **C Grubu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| **Sıra** | **Ülke Adı** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** | **Miktar** | **Dolar** | **Birim Fiyat** | **Miktar %** |
| **1** | ÇİN | 1.231.160 | 23.571.509 | 19,15 | 79,70% | 1.475.395 | 28.998.642 | 19,65 | 75,30% | 1.410.704 | 31.434.541 | 22,28 | 74,80% | 1.593.444 | 36.291.347 | 22,78 | 75,60% |
| **2** | İTALYA | 44.335 | 1.099.354 | 24,8 | 2,90% | 96.449 | 2.076.150 | 21,53 | 4,90% | 132.271 | 3.139.463 | 23,74 | 7% | 88.481 | 3.476.790 | 39,29 | 4,20% |
| **3** | VİETNAM | 73.574 | 1.476.887 | 20,07 | 4,80% | 73.786 | 1.458.672 | 19,77 | 3,80% | 72.399 | 1.860.638 | 25,7 | 3,80% | 64.246 | 2.098.270 | 32,66 | 3% |
| **4** | ALMANYA | 26.317 | 674.054 | 25,61 | 1,70% | 46.348 | 1.292.298 | 27,88 | 2,40% | 39.410 | 1.322.709 | 33,56 | 2,10% | 46.711 | 1.602.285 | 34,3 | 2,20% |
| **5** | A.B.D. | 10.455 | 450.230 | 43,06 | 0,70% | 38.672 | 1.184.898 | 30,64 | 2% | 34.797 | 1.065.038 | 30,61 | 1,80% | 41.197 | 1.133.694 | 27,52 | 2% |
| **6** | FRANSA | 12.283 | 404.065 | 32,9 | 0,80% | 35.114 | 775.894 | 22,1 | 1,80% | 15.227 | 431.755 | 28,35 | 0,80% | 37.147 | 1.131.223 | 30,45 | 1,80% |
| **7** | İSRAİL | 25.781 | 434.224 | 16,84 | 1,70% | 42.823 | 755.704 | 17,65 | 2,20% | 10.066 | 186.433 | 18,52 | 0,50% | 27.631 | 498.669 | 18,05 | 1,30% |
| **8** | İSPANYA | 2.489 | 41.269 | 16,58 | 0,20% | 9.049 | 171.226 | 18,92 | 0,50% | 18.603 | 334.119 | 17,96 | 1% | 25.630 | 378.210 | 14,76 | 1,20% |
| **9** | PORTEKİZ | 283 | 8.183 | 28,92 | 0% | 218 | 13.164 | 60,39 | 0% | 208 | 8.207 | 39,46 | 0% | 22.549 | 292.864 | 12,99 | 1,10% |
| **10** | HİNDİSTAN | 17.040 | 330.377 | 19,39 | 1,10% | 24.980 | 523.164 | 20,94 | 1,30% | 28.970 | 558.837 | 19,29 | 1,50% | 20.566 | 473.203 | 23,01 | 1% |
| **11** | TAYVAN | 10.117 | 194.088 | 19,18 | 0,70% | 13.243 | 287.329 | 21,7 | 0,70% | 12.359 | 233.447 | 18,89 | 0,70% | 15.978 | 364.565 | 22,82 | 0,80% |
| **12** | İNGİLTERE | 4.037 | 158.457 | 39,25 | 0,30% | 6.810 | 209.724 | 30,8 | 0,30% | 4.358 | 154.295 | 35,41 | 0,20% | 15.871 | 320.212 | 20,18 | 0,80% |
| **13** | BELÇİKA | 2.364 | 56.055 | 23,71 | 0,20% | 1.456 | 34.904 | 23,97 | 0,10% | 6.360 | 96.954 | 15,24 | 0,30% | 13.801 | 210.123 | 15,23 | 0,70% |
| **14** | ENDONEZYA | 5.772 | 189.315 | 32,8 | 0,40% | 7.898 | 276.359 | 34,99 | 0,40% | 10.845 | 367.420 | 33,88 | 0,60% | 13.794 | 1.184.821 | 85,89 | 0,70% |
| **15** | HONG KONG | 5.632 | 159.785 | 28,37 | 0,40% | 3.022 | 127.256 | 42,11 | 0,20% | 22.241 | 734.273 | 33,01 | 1,20% | 15.241 | 542.452 | 35,59 | 0,70% |
| **16** | GÜNEY KORE | 5.982 | 130.252 | 21,77 | 0,40% | 2.644 | 101.164 | 38,26 | 0,10% | 8.290 | 446.649 | 53,88 | 0,40% | 11.421 | 682.954 | 59,8 | 0,50% |
| **17** | TAYLAND | 16.427 | 323.800 | 19,71 | 1,10% | 20.525 | 397.686 | 19,38 | 1% | 3.186 | 115.482 | 36,25 | 0,20% | 8.657 | 274.842 | 31,75 | 0,40% |
| **18** | DANİMARKA | 4.411 | 72.677 | 16,48 | 0,30% | 3.866 | 74.151 | 19,18 | 0,20% | 1.051 | 27.274 | 25,95 | 0,10% | 6.090 | 101.649 | 16,69 | 0,30% |
| **19** | FİLİPİNLER | 6.112 | 127.506 | 20,86 | 0,40% | 6.914 | 136.436 | 19,73 | 0,40% | 6.450 | 173.458 | 26,89 | 0,30% | 6.443 | 140.100 | 21,74 | 0,30% |
| **20** | BULGARİSTAN | 878 | 19.971 | 22,75 | 0,10% | 443 | 65.450 | 147,74 | 0% | 1.679 | 69.237 | 41,24 | 0,10% | 3.717 | 121.111 | 32,58 | 0,20% |
| **21** | ÇEK CUM | 4.832 | 127.498 | 26,39 | 0,30% | 3.749 | 138.078 | 36,83 | 0,20% | 1.586 | 62.092 | 39,15 | 0,10% | 3.753 | 93.209 | 24,84 | 0,20% |
| **22** | İSVİÇRE | 4.825 | 200.533 | 41,56 | 0,30% | 3.450 | 150.144 | 43,52 | 0,20% | 7.124 | 251.941 | 35,37 | 0,40% | 4.951 | 339.603 | 68,59 | 0,20% |
| **23** | AVUSTURYA | 758 | 21.200 | 27,97 | 0% | 2.242 | 200.956 | 89,63 | 0,10% | 299 | 13.254 | 44,33 | 0% | 1.308 | 56.651 | 43,31 | 0,10% |
| **24** | BANGLADEŞ | 31 | 723 | 23,32 | 0% | 203 | 3.727 | 18,36 | 0% | 1.140 | 21.750 | 19,08 | 0,10% | 1.946 | 41.281 | 21,21 | 0,10% |
| **25** | HOLLANDA | 3.660 | 138.321 | 37,79 | 0,20% | 3.647 | 81.211 | 22,27 | 0,20% | 2.417 | 66.835 | 27,65 | 0,10% | 2.180 | 84.864 | 38,93 | 0,10% |
|  | Diğer | 25.210 | 671.831 | 26,65 | 0,01 | 37.276 | 995.524 | 26,71 | 0,02 | 35.043 | 843.243 | 24,06 | 0,02 | 15.070 | 513.117 | 34,05 | 0 |
|  | **Genel Toplam** | **1.544.765** | **31.082.164** | **20,12** | **100%** | **1.960.222** | **40.529.911** | **20,68** | **100%** | **1.887.083** | **44.019.344** | **23,33** | **100%** | **2.107.823** | **52.448.109** | **24,88** | **100%**  |